



Úplná pravidla programu DATART PRO podnikání

I. Úvodní ustanovení

1. Tento dokument obsahuje úplná pravidla programu DATART PRO podnikání (dále jen „**program**“). Provozovatelem programu je společnost **HP TRONIC Zlín, spol. s r. o.**, se sídlem Náměstí Práce 2523, Zlín, PSČ 760 01, IČ: 49973053, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 13723 (dále jen „**organizátor**“).

II. Vymezení pojmů

1. Program umožňuje účastníkovi VIP cenovou hladinu, tj. možnost uplatnění zvýhodněných cen nákupů u vybraných produktů napříč celým sortimentem na webu www.datart.cz.
2. Zvýhodněná cenová hladina je účastníkovi udělována na časově omezenou dobu.

III. Podmínky získání a užití programu

1. Účastníkem může být každá osoba, která u organizátora nakupuje zboží a službu jako podnikatel ve smyslu § 420 Občanského zákoníku a zároveň je zaregistrována do programu a to tak, že jí byl aktivován program organizátorem, nebo obdržela kód pro povýšení statusu registrace na status programu DATART PRO podnikání.
2. Pro vstup do programu pomocí registraci musí být splněna následující kritéria:
 - a. vyplnit registrační formulář s platným IČO na stránce www.datart.cz/pro_podnikani v kroku 01, na základě správnosti bude zaslán VIP kód pro vstup do programu, a to e-mailem do 48 hodin od odeslání formuláře, tyto údaje budou použity pouze pro účely vyřízení žádosti o vstup do programu;
 - b. zadat získaný VIP kód na registrační stránce programu www.datart.cz/pro_podnikani v kroku 03, vyplnit potřebné údaje (jméno a příjmení, telefon, adresa) a zadat přidělený VIP kód; v případě, že je již účastník registrovaný na webu www.datart.cz, na registrační stránce programu DATART PRO podnikání www.datart.cz/pro_podnikani provede tzv. povýšení zadáním přiděleného VIP kódu, tento postup je uveden v Nejčastější otázky a odpovědi na stránce akce.
3. Aktivace programu se rozumí, že byl účastníkovi aktivován program přímo organizátorem. O aktivaci programu organizátor účastníka informuje e-mailem, odeslaným na e-mailovou adresu účastníka, jehož součástí je vstupní VIP kód.



4. Vstupním VIP kódem se rozumí kód, který byl účastníkovi předán na základě správné registrace s IČO, byl účastníkovi předán partnerem organizátora, či přímo organizátorem jako součást speciální nabídky.
5. Každé IČO může být do programu registrované pouze jednou, v případě duplicitního IČO při registraci bude žadatel informován e-mailem do 48 hodin.
6. Každý Účastník se může do programu registrovat pouze jednou a nesmí dále jakkoliv šířit VIP kód dalším osobám. V opačném případě si organizátor programu vyhrazuje právo na vyloučení účastníka z programu.
7. Vyplněním údajů na webu při registraci potvrzuje účastník správnost a úplnost uvedených údajů a též vyjadřuje svůj souhlas s pravidly programu.
8. Užívání programu je možné po aktivaci programu a přihlášení k registrovanému účtu účastníkem.
9. Organizátor je oprávněn účastníkovi kdykoli program zrušit a deaktivovat účet status programu, a to i bez uvedení důvodu.
10. Účastník je oprávněn využívat program pouze pro svou osobní potřebu pro potřebu svého podnikání. Účastník není oprávněn nabízet zboží, které nakoupil jako člen programu, k dalšímu prodeji, pokud nemá udělenou výjimku organizátorem.
11. Účastník je oprávněn zakoupit pouze takové množství, které odpovídá běžnému chodu domácnosti, případně běžnému chodu provozovny běžného podnikatele. Žádné zboží prodávajícího není určeno k průmyslovému či profesionálnímu užití. Zboží prodávajícího není určeno k dalšímu prodeji. Pokud Kupující objedná nebo zakoupí takové množství, které neodpovídá běžnému chodu domácnosti, případně běžnému chodu provozovny běžného podnikatele nebo prodávající usoudí, že bude použito k dalšímu prodeji, je prodávající oprávněn objednávku zrušit, a v případě, že byla objednávka potvrzena, je oprávněn odstoupit od kupní smlouvy, a to bez jakýchkoli dalších nároků kupujícího.



IV. Benefity spojené s programem

1. Organizátor je oprávněn účastníka zahrnout do vybraných spotřebitelských akcí nebo soutěží, které pořádá. Organizátor za tím účelem osloví účastníka programu prostřednictvím e-mailové zprávy, jejíž součástí budou podmínky dané spotřebitelské akce a možnost odmítnout zařazení do takové spotřebitelské akce. Podmínkou pro účast ve vybraných spotřebitelských akcích je skutečnost, že účastník nepodal námitku nebo neuplatnil jakékoli jiné právo, na základě kterého by došlo k odhlášení ze zasílání obchodních sdělení týkajících se spotřebitelské akce.
2. V rámci programu nabízí organizátor co nejatraktivnější ceny zboží, jaké může. Negarantuje však vždy v danou chvíli nejnižší ceny zboží na trhu.
3. Program není možné kombinovat se slevovými a dárkovými akcemi. Není možné vymáhat dárky ke zboží udělované v rámci marketingových kampaní.
4. Na účastníky programu se nevztahují akce spojené s dopravou zdarma, není-li uvedeno jinak.
5. Nabídka druhů dopravy se pro účastníky programu může lišit oproti klasické dopravě.

V. Podmínky ukončení programu

1. Účastník ztrácí členství v programu těmito způsoby:
 - a. zrušením programu DATART PRO podnikání účastníkovi a deaktivaci statusu DATART PRO podnikání;
 - b. ze strany účastníka šířením VIP kódu na veřejně dostupných zdrojích (sociální média, weby apod.);
 - c. nedodržením pravidel programu;
 - d. na žádost účastníka, oznámenou písemně na adresu organizátora nebo e-mailem zaslaným na adresu gdpr@datart.cz.
2. Z účasti v programu jsou vyloučeny osoby, které nedodrží pravidla programu nebo jakýmkoli způsobem nevyhoví pravidlům programu.
3. Program se nevztahuje na zaměstnance firmy HP Tronic Zlín spol. s.r.o.
4. Organizátor programu je oprávněn s konečnou platností vyloučit takového účastníka, u něhož bude mít podezření, že takový účastník dosáhl své účasti v programu podvodným jednáním nebo jednáním, které je v rozporu s dobrými mravy a je způsobilé ovlivnit výsledky programu. Toto rozhodnutí organizátora je konečné, bez možnosti odvolání.



VI. Ochrana osobních údajů

1. Registrací účastníka v programu vzniká smluvní vztah o poskytování služeb mezi organizátorem a účastníkem. Po dobu existence a za účelem plnění tohoto smluvního vztahu zpracovává organizátor osobní údaje (dále jen „údaje“) účastníka, a to v rozsahu: jméno, příjmení, obchodní firma, IČ, DIČ, adresa, sídlo, e-mailová adresa, telefonní číslo, IP adresa, evidence nákupů a nákupního chování účastníka ve svých systémech.
2. Organizátor bude účastníkovi zasílat informativní e-mailové zprávy týkající se fungování programu a účasti účastníka programu.
3. Vyplněním registračních údajů potvrzuje účastník správnost a úplnost uvedených údajů a též vyjadřuje svůj souhlas s pravidly programu.
4. Protože existuje smluvní vztah mezi subjektem údajů (účastníkem) a správcem (organizátorem), je oprávněným zájmem organizátora zasílat členům programu obchodní sdělení portfolia internetového obchodu www.datart.cz a zvýhodněnou nabídkou, bonusem uplatnitelným u našich obchodních partnerů (přímý marketing). Tato obchodní sdělení jsou vždy zasílána organizátorem, nedochází tedy k předání osobních údajů účastníků obchodním partnerům.
5. Nesouhlasí-li účastník se zasíláním obchodní sdělení, může tak učinit e-mailově na tuto adresu gdpr@datart.cz, nebo se odhlásit od zasílání obchodních sdělení pomocí odkazu uvedeným v doručeném obchodním sdělení.
6. V rámci plnění těchto podmínek může být účastník zařazen do spotřebitelské akce nebo soutěže. V takovém případě budou výše zmíněné údaje dále zpracovávány za účelem výběru výherce a za účelem oznámení výhry. Zpracování osobních údajů v rámci spotřebitelské akce bude probíhat tak, že organizátor náhodným výběrem vybere výherce z účastníků programu, kteří splnili podmínky akce, a tento výherce bude odměněn určitou výhrou. Následně bude výherce kontaktován za účelem doručení výhry. S úplnými pravidly konkrétní spotřebitelské akce bude účastník seznámen e-mailovou formou. Účastník bude mít taktéž možnost odmítnout účast ve spotřebitelské akci/ích tak, že podá námitku proti výše uvedenému zpracování na e-mailovou adresu gdpr@datart.cz.
7. Podrobná úprava ochrany osobních údajů (kde jsou uvedena všechna související práva subjektu, kontaktní údaje a zpracovatelé účastníci se tohoto zpracování) je uvedena v [Zásadách ochrany osobních údajů](#).



VII. Závěrečná ustanovení

1. Organizátor tímto programem nepřebírá vůči účastníkům žádné jiné závazky a účastníci programu nemají nárok na jakákoliv jiná plnění ze strany organizátora než uvedená v těchto pravidlech.
2. Organizátor si vyhrazuje právo program zkrátit, přerušit nebo zrušit či změnit jeho pravidla, a to i bez udání důvodu. V případě změny podmínek a pravidel bude organizátor informovat účastníky programu oznámením na webu programu.
3. Organizátor je oprávněn kontrolovat splnění všech podmínek pro účast v programu, a v případě sporu posoudit a s konečnou platností rozhodnout o jakékoliv otázce s programem spojené. Případné námitky a informace o průběhu programu lze písemně zasílat na adresu Organizátor: HP Tronic Zlín spol. s.r.o., Náměstí Práce 2523, Zlín, 76001, emailem na adresu: infolinka@datart.cz nebo telefonicky na číslo: + 420 225 991 111.
4. Úplná a závazná pravidla programu jsou dostupná na webu programu, případně na vyžádání v listinné podobě na adrese organizátora.
5. Pravidla programu jsou účinná dnem: **1. 12. 2020**